ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ
«Режим чистоты»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Мероприятие рекламного характера под названием **«Режим чистоты»** (далее – Рекламное мероприятие, акция) направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

1.2. Настоящие Правила проведения рекламного мероприятия «Режим чистоты» (далее - Правила) регламентируют порядок проведения рекламного мероприятия продукции, выпускаемой под коммерческим обозначением и/или фирменным наименованием PIZZASUSHIWOK (ПИЦЦАСУШИВОК).

1.3. Рекламное мероприятие не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами.

1.4. Участник не вносит платы за участие в Рекламном мероприятии.

1.5. Настоящее Рекламное мероприятие проводится по правилам, установленным для мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Рекламном мероприятии обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующему требованиям настоящих Правил.

1.6. Рекламное мероприятие проводится на территории обслуживания ООО «СОК» в г. Москва, Московская область, г. Воронеж, г. Тула, г. Ярославль.

1.7. Организатор Рекламного мероприятия (далее Организатор) – Рекламодатель/Организатор акции — Общество с ограниченной ответственностью «Система Обслуживания Клиентов» (ООО «СОК», ИНН 7720812834, ОГРН 1147746474226, адрес места нахождения: РФ, 111524, г. Москва, вн.тер.г муниципальный округ Перово, ул. Электродная, 2, строение 12, помещ. 17/1).

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ. КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ.

2.1. Период оформления и получения заказов для участия в Акции — с 00:00 23 ноября 2026 года по 23:59 18 декабря 2026 года включительно. Здесь и далее в Правилах указано московское время. Акция может быть завершена досрочно в случае исчерпания гарантированных подарков;

2.2. Как только общая сумма выполненных заказов Участника достигнет 22 000 рублей, Организатор направит ему СМС-сообщение о достижении необходимой суммы. Накопленную сумму Участник может проверить в личном кабинете на странице Акции «Режим чистоты».

Регистрация на получение гарантированного приза проводится до 20 декабря 2026 года по ссылке, направленной Организатором в СМС-сообщении. Регистрацию необходимо завершить не позднее 23:59 20 декабря 2026 года. Заказы, оформленные или полученные в дни регистрации, в сумму заказов по Акции не включаются. Данная информация также будет доступна и в личном кабинете Участника на официальном сайте https://pizzasushiwok.ru;

2.3. Подведение итогов Акции и формирование списка Участников, выполнивших все её условия и прошедших регистрацию на получение приза, проводятся до12:00 21 декабря 2026 года;

Выдача гарантированных призов проводится по графику с 21 декабря по 26 декабря 2026 года включительно по адресу, указанному в смс-сообщении.

График выдачи гарантированных призов:

Дата выдачи	Время выдачи, мск
21 декабря 2026 года	с 16:00 до 20:00
22 декабря 2026 года	с 16:00 до 20:00
23 декабря 2026 года	с 16:00 до 20:00
24 декабря 2026 года	с 16:00 до 20:00

25 декабря 2026 года	с 16:00 до 20:00
26 декабря 2026 года	с 12:00 до 18:00

О месте и времени получения приза Организатор дополнительно информирует Участников по СМС. Контактный телефон по вопросам выдачи призов: 8 (915) 490-67-81.

2.4. Гарантированный приз — вертикальный пылесос Kitfort КТ-5154. Количество призов определяется количеством Участников, полностью выполнивших условия Акции. Каждому такому Участнику предоставляется один приз. Превышение суммы заказов в 22 000 рублей, в том числе кратное, не даёт права на дополнительные призы.

Выдача призов производится исключительно в дни и часы, указанные в настоящем пункте. За пределами установленного графика призы не выдаются. Если Участник по причинам, зависящим от него, не получил приз ни в один из предусмотренных графиком периодов, то по окончании выдачи — в 18:00 26 декабря 2026 года по московскому времени – право Участника на получение приза прекращается. После этого Организатор не обязан выдавать приз или назначать дополнительную дату его получения. Если Участник своевременно явился за призом и выполнил условия его получения, но приз не был выдан по причинам, зависящим от Организатора, право Участника на получение приза сохраняется. В этом случае Организатор сообщает Участнику новую дату и время выдачи.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ И ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОГО МЕРОПРИЯТИЯ.

3.1. Участником Рекламного мероприятия может стать дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 лет, имеющее удостоверение личности, находящееся на территории доставки ООО «СОК», выполнившее необходимые условия согласно данному пункту Правил (далее - Участник).

3.2. Участником Рекламного мероприятия не могут быть:

- физические лица, являющиеся работниками ООО «СОК».
- физические лица, являющиеся родственниками работников ООО «СОК» и/или их аффилированными лицами.
- физические лица, являющиеся работниками организаций и индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению настоящего Рекламного мероприятия в соответствии с заключенными договорами.
- физические лица, являющиеся родственниками работников организаций и индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению настоящей Рекламного мероприятия в соответствии с заключенными договорами.
- юридические лица и индивидуальные предприниматели.

3.3. Для того, чтобы стать участником рекламного мероприятия необходимо:

3.3.1. ознакомиться с Правилами проведения рекламного мероприятия на сайте https://pizzasushiwok.ru и принять их, в том числе ограничения, установленные настоящими Правилами (факт осуществления заказов признается сторонами принятием настоящих Правил проведения рекламного мероприятия и указанных ограничений).

3.3.2. в период проведения акции (п.2.1. настоящих Правил) оформить и получить заказ(ы) через следующие каналы: по телефону ПИЦЦАСУШИВОК, на сайте ПИЦЦАСУШИВОК или в приложениях ПИЦЦАСУШИВОК на сумму не менее **22 000 (двадцати двух тысяч) рублей**. Все заказы должны быть оформлены Участником на 1 (один) мобильный номер телефона, в противном случае, они **не будут суммироваться и накопление будет разделено по номерам телефонов**. *Любые дополнительные номера для связи при доставке заказов должны быть указаны в поле «примечание» при оформлении заказов на сайте или через приложение, или озвучены оператору как «номер для связи» при оформлении заказа через оператора*. Для получения гарантированного подарка заказы на 23:59 18.12.2026 года должны быть не только оформлены, но и выполнены. Заказы, оформленные по предзаказу, которые не исполнены в период проведения акции (не доставлены участнику Рекламного мероприятия до 23 часов 59 минут (по московскому времени) 01.11.2026 года включительно), не учитываются при исчислении общей суммы заказа.

ВАЖНО! *Прямые мобильные номера телефонов с кодами города/области 495/499 соответственно не могут принимать участия в акции.*

3.3.3. При достижении общей суммы выполненных заказов в размере не менее 22 000 рублей Участник получает право на гарантированный приз — вертикальный пылесос Kitfort КТ-5154. Для его получения Участнику необходимо пройти регистрацию в срок, установленный п. 2.2 Правил, и явиться за призом

в порядке, предусмотренном п. 3.4 Правил.

3.3.4. для участия в рекламном мероприятии Участнику рекомендуется:

3.3.4.1. зарегистрировать Личный кабинет или войти в него, чтобы иметь возможность отслеживать накопления суммы в течение месяца;

3.3.4.2. указать в Личном кабинете номер телефона, при этом данный номер телефона должен совпадать с номером телефона, на который был(и)/буде(у)т оформлен(ы) заказ(ы);

3.4. Для того, чтобы получить гарантированный приз Участнику необходимо:

3.4.1. Убедиться, что на мобильном номере, на который оформляются заказы, не заблокирован приём СМС-сообщений от Организатора. На этот номер Организатор направляет уведомления по Акции и ссылку для регистрации.

3.4.2. Оформить и получить в период Акции заказы на общую сумму не менее 22 000 рублей с соблюдением условий п. 3.3.2 Правил.

3.4.3. Перейти по ссылке из СМС-сообщения Организатора до 20 декабря 2026 года, но не позднее 23:59 по московскому времени 20 декабря 2026 года, завершить регистрацию на получение приза. Получение СМС о достижении суммы в 22 000 рублей само по себе регистрацией не является. Если Участник не завершил регистрацию в установленный срок, приз ему не выдаётся.

3.4.4. Ознакомиться с информацией о месте и времени вручения, направленной Организатором по СМС. СМС-сообщение с подтверждением регистрации необходимо сохранить до получения приза. Уточнить сведения о выдаче можно по телефону, указанному в п. 2.4 Правил.

3.4.5. Лично явиться за призом в место и время, указанные Организатором. При себе необходимо иметь паспорт и мобильный телефон с номером, на который оформлялись заказы. При выдаче приза Участник предъявляет паспорт и СМС-сообщение с подтверждением регистрации на этом телефоне.

3.4.6. Персональные данные, необходимые для подтверждения регистрации и оформления выдачи приза, обрабатываются в соответствии с п. 4.7 Правил. Организатор может предложить Участнику принять участие в фотосъёмке вручения. Согласие на использование изображения Участника в фотоотчёте оформляется отдельно; отказ от фотосъёмки или публикации изображения не влияет на получение приза.

Важно: заказы, оформленные через партнёров ПИЦЦАСУШИВОК, в том числе через агрегаторы и маркетплейсы, в Акции не участвуют.

При расчёте общей суммы заказов не учитывается часть стоимости, оплаченная бонусами по карте «Тройка», купонами Сбербанка или иными бонусами, списанными при оформлении заказа. Остальная часть стоимости такого заказа учитывается на общих условиях.

4. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

4.1. Количество гарантированных призов ограничено. Организатор оставляет за собой право по своему усмотрению прекратить проведение Рекламного мероприятия досрочно, при этом размещает информацию о прекращении Рекламного мероприятия на Сайте https://pizzasushiwok.ru. Организатор вправе прекратить участие в настоящей рекламной акции любого участника без его уведомления в случаях, если участник: не соблюдает настоящие Правила; совершил или намеревается совершить действия, имеющие значимые признаки мошенничества, обман или прочие манипуляции, которые повлекли или могут повлечь за собой материальный ущерб, моральные и прочие негативные последствия; злоупотребляет какими-либо правами, предоставляемыми участнику в рамках рекламной акции; предоставляет информацию (сведения), вводящую в заблуждение либо не соответствующую действительности; в соответствии с требованиями действующего законодательства; в случае, если факты свидетельствуют о том, что покупки участника совершаются в предпринимательских целях, то есть для их последующей реализации/перепродажи или от имени/на средства юридического лица для осуществления деятельности юр. лица для приобретения в целях общего пользования.

4.2. Организатор вправе без предварительного уведомления покупателей в одностороннем порядке вносить изменения в Условия Рекламного мероприятия, размещая информацию об изменениях в Условиях Рекламного мероприятия (вместе с новой редакцией Условий Рекламного мероприятия) в сети Интернет на Сайте https://pizzasushiwok.ru.

4.3. Организатор акции вправе изменить сроки или порядок вручения гарантированных призов из-за возникших обстоятельства непреодолимой силы, в том числе но, не ограничиваясь, введением запрета на проведение массовых мероприятий органами государственной и/или муниципальной власти города Москвы, ввиду увеличения количества заболевших, в т.ч. COVID-19 и по иным форс-мажорным обстоятельствам.

4.4. Участие в Рекламном мероприятии означает полное согласие Участников с вышеизложенными Условиями его проведения, согласие Участника на

использование его персональных данных, в том числе, но, не ограничиваясь, на указание его фамилии, имени, отчества на сайте; подтверждение Участником подписки на информационную sms-рассылку или e-mail рассылку. Подписываясь на sms-рассылку или e-mail рассылку, Участник дает согласие на получение информационных и рекламных сообщений по адресу электронной почты или номеру мобильного телефона, указанных при регистрации до тех пор, пока он не решит отказаться от получения таких сообщений.

4.5. Участники Рекламного мероприятия не могут требовать от Организатора выдачи денежного эквивалента гарантированных призов.

4.6. Организатор не несет ответственности в случае неполучения гарантированного приза вследствие не предоставления Участником Рекламного мероприятия информации, указанной в настоящих Правилах, либо предоставления Участником Рекламного мероприятия неполных и/или недостоверных данных.

4.7. Участие в Рекламном мероприятии означает согласие Участников на обработку своих персональных данных Организатором в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 г. №152 - ФЗ «О персональных данных».